



—
안녕하세요.

글로벌 시장을 선도하는
혁신적인 K-BEAUTY 파트너,
주식회사 아네시입니다.

INDEX.

01 | OVERVIEW

회사 소개 & 조직도

02 | IDENTITY

비전 - 서비스 - 가치관

03 | COOPERATION

공식 유통 브랜드 & 주요 수출 국가

04 | HISTORY

회사 연혁 & 자사 B2C몰 소개

05 | SOCIAL ACTIVITIES

사회 공헌 활동

06 | AWARDS

수상 이력



OVERVIEW.

회사 소개 & 조직도

3

Annecy

| 수출을 통해 K-BEAUTY를
주도하며 세계로 뻗어 나가는 기업

| 다양한 유명 브랜드 본사와 정식 유통 계약

COMPANY

회사명	주식회사 아네시
사업자등록번호	575-81-02758
직원 수	73명 폴란드 지사 : 7명 러시아 지사 : 5명 베트남 지사 : 11명
회사 설립일	2018. 08. 27

ADDRESS

국내 본사	경기도 고양시 일산동구 중산로 63, 6층 (현대프라자)
물류 창고	경기도 고양시 일산동구 감내길 21-7
폴란드 지사	ul. Łucka 18, 00-845, Warszawa. nr lokalu 1702
러시아 지사	Краснопресненская набережная., 12 Центр международной торговли
베트남 지사	Căn HA09-SP.3B-16, Khu đô thị Vinhomes oceanpark, Xã Kiêu ky, huyện Gia Lâm, TP Hà Nội

OVERVIEW.

회사 소개 & 조직도

4

Annecy Logo

전 세계 5대양 6대륙을 향해 수출하겠다는 의지를 육각형 형상으로 표현하였고,
열어 둔 공감 능력을 통해 미래의 수출 가능성을 열어 두겠다는 의미를 상징합니다.

#0867AE

Annecy is

“프랑스 알프스의 진주”라 불리는 Annecy는 프랑스 남동부 오베르뉴론알프 지방의
오토사부아주 데파르망의 현이자 가장 큰 도시로, 오래전부터 여러 도시를 잇는 거점
도시 역할을 해왔습니다.

주식회사 아네시도 여러 해외 국가 및 도시를 잇는 거점으로 성장할 것이라는 상징적인
의미를 담고자 했습니다.



Branding



Exporting



Developing

OVERVIEW.

회사 소개 & 조직도

5

Why Annecy Co., Ltd?

최상의 제품과 가격 경쟁력

아네시는 여러 브랜드의 공식 독점 유통사로서, 고객에게 최적의 가격 경쟁력과 차별화된 마케팅 지원을 제공합니다.
이를 통해 최신 제품과 트렌드를 보다 경쟁력 있는 가격으로 시장에 공급하며, 글로벌 유통 시장에서 차별화된 가치를 창출합니다.

고객 맞춤 서비스 제공

아네시는 다국어 서비스 역량을 바탕으로 고객 맞춤형 지원을 제공하는 데 최선을 다하고 있습니다.
고객의 니즈를 깊이 이해하고, 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공함으로써 차별화된 서비스를 실현합니다.

빠르게 변화하는 혁신을 수용


아네시는 고객에게 특별한 제품을 제공할 수 있도록 150개 이상의 브랜드에서 소싱하는 다양한 제품을 제공합니다.
아네시는 그저 평범한 업체가 아닌 K-BEAUTY의 세계화를 진심되게 믿고 꿈꾸며 고객이 원하는 바를 달성할 수 있도록 지원하기 위해 헌신하는 전문가 집단입니다.
우리는 업무에 자부심을 가지고 지속적으로 개선 및 혁신 기회를 모색하고 있습니다.

OVERVIEW.


6

회사 소개 & 조직도


About Us



아네시는 고객에게 특별한 서비스를 제공하기 위해 항상 새로운 것을 배우고 실현하는 데 노력하고 있습니다. 나아가, 편안하고 효율적인 작업 환경을 만드는 것이 고객의 만족에 매우 중요하다고 생각하며, 이를 달성하기 위해 필요한 인프라에 투자했습니다.



아네시는 직원들을 위한 대규모의 현대적인 사무실 공간을 운영하고 있습니다. 또한, 대형 창고를 관리하기 위해 ERP 시스템을 구현하여 재고를 관리하고 혹시 모를 사고에 항상 대비하고 있습니다. 아네시의 큰 사무실과 창고내 다양한 장비와 시설은 아네시의 팀원들에게 서로 협업할 수 있는 환경을 제공하였고 이는 고객들에게 더 큰 가치를 부여할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.



아네시는 고객에 대한 헌신에 자부심을 가지고 있으며, 인프라와 기술에 대한 우리의 투자는 이러한 헌신을 보여주는 많은 방법 중 하나라고 믿습니다. 아네시의 목표는 고객에게 가능한 최고의 제품과 서비스 및 만족스러운 경험을 제공하는 것이며, 직원들의 다양한 업무적인 경험과 직무 능력, 최첨단 시설이 이러한 목표를 달성하기 위한 핵심 요소라고 믿습니다.

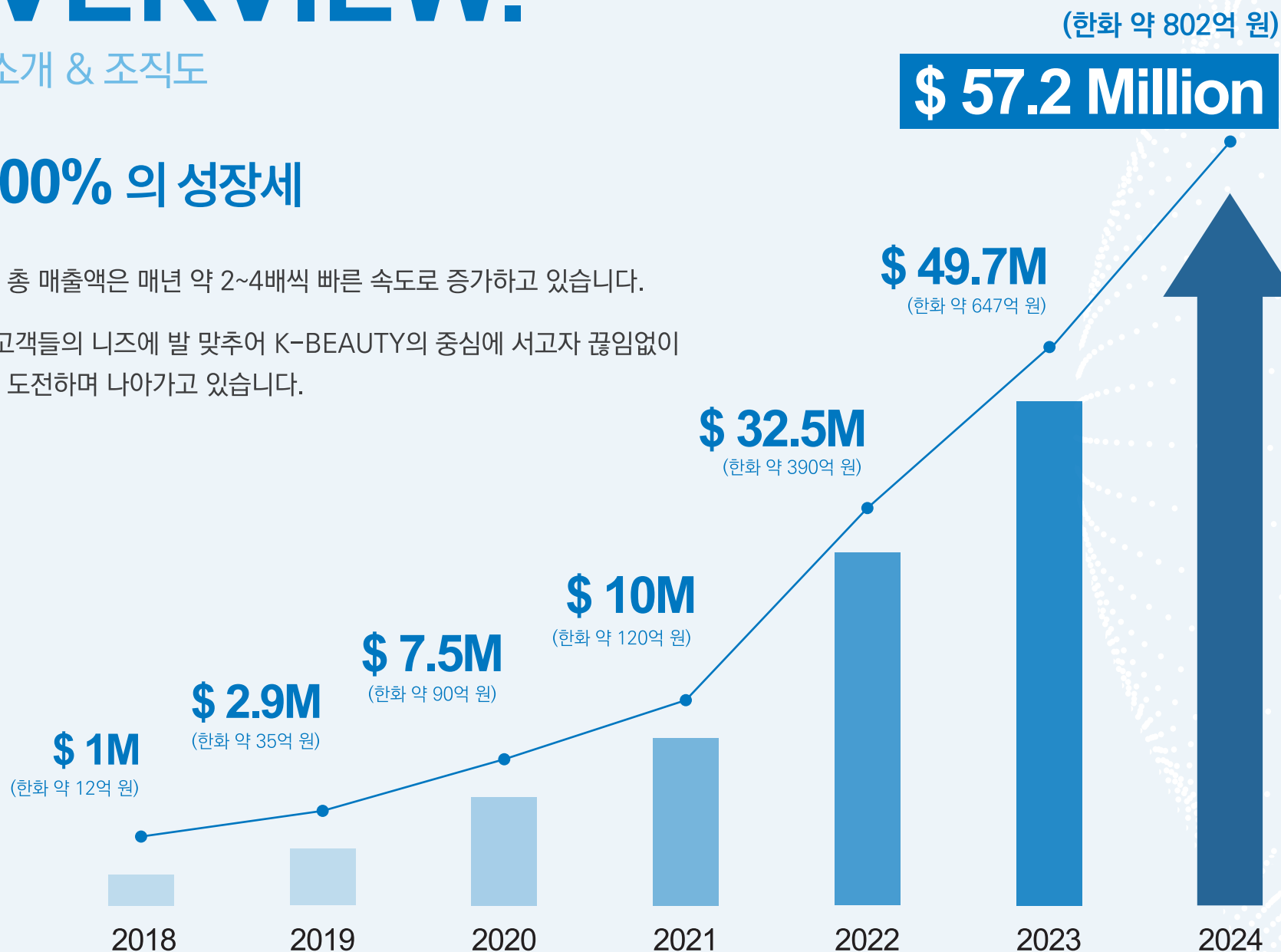
OVERVIEW.

회사 소개 & 조직도

5000%의 성장세

아네시의 총 매출액은 매년 약 2~4배씩 빠른 속도로 증가하고 있습니다.

더 많은 고객들의 니즈에 발 맞추어 K-BEAUTY의 중심에 서고자 끊임없이 고민하고 도전하며 나아가고 있습니다.



OVERVIEW.

회사 소개 & 조직도

8

Annecy 조직도



운영지원팀

조직 및 인사관리
예결산 및 회계 업무
수출신고 관리
행정 사무 관리
웹 기반 서비스 구축/운영

구매관리팀

투자 제안 관리
매입처 관리
제품 발주 관리
지원 사업 관리
브랜드 소싱

해외영업 1,2팀

신규 바이어 발굴
바이어 응대/관리
협력 브랜드 영업
해외 전시회 참여
시장조사
수출서류 준비/관리

물류사업팀

재고 관리
입,출고 관리
제품 검수
배송 관리
제품 품질 관리

온라인마케팅팀

온라인 마케팅 기획/운영
국내/해외 오픈마켓 관리
고객 응대/CS 관리
비주얼 콘텐츠 제작 및 디자인
SNS 채널 관리/운영

IDENTITY.

비전 - 서비스 - 가치관

| 비전 VISION

“K-BEAUTY를 전 세계에 전파하는 글로벌 No.1 뷰티 유통 파트너”

한국 뷰티 브랜드의 해외 진출을 돕고, 글로벌 시장에서 K-BEAUTY의 영향력을 확장하는 것을 목표로 합니다.

최신 뷰티 트렌드를 반영하여 글로벌 소비자들에게 최적의 제품을 제공합니다.

| 서비스 SERVICE

“혁신적인 K-BEAUTY 브랜드를 세계와 연결하다.”

뛰어난 품질의 한국 화장품을 전 세계 소비자들에게 제안합니다.

각국의 소비자 니즈에 맞춘 맞춤형 유통 전략을 제공합니다.

지속적인 브랜드 성장과 글로벌 시장 확장을 지원합니다.

| 가치 VALUES

한국의 우수한 뷰티 브랜드를 세계 곳곳에 소개합니다.

브랜드와 해외 파트너 간 신뢰를 바탕으로 장기적인 협업을 지향합니다.

최신 뷰티 트렌드를 반영한 제품과 마케팅 전략을 제공합니다.

소비자의 니즈를 최우선으로 하는 유통 서비스를 제공합니다.

친환경적이고 지속 가능한 유통을 지향합니다.



COOPERATION.

공식 유통 브랜드 & 주요 수출 국가

| 공식 유통 브랜드 DISTRIBUTOR CONTRACT BRANDS

A'pieu	A X I S - Y	Abib	ATOPALM®	AMUSE SEOUL	AHC	Anua	AROMATICA	BLITHE
COSRX	coxjr	Cos De BAHA	CP-1	CLIO PROFESSIONAL	1989 CHOSUNGAH BEAUTY	Dr.Ceuracle	Dr.Jart+	Dr.Althea
Dr.G	d'Alba piedmont	DOORI COS	Derma:B	espoir	ETUDE	FOODAHOLIC	FRUDIA	FromBIO
FORENCOS	Farm stay	filliWILLI	goodal	경남제약 주	HOLIKA HOLIKA	heimish	haruharu wonder®	HAYEJIN
I'm from	innisfree	ISOI	Is:tree	I Z E Z E	JIGOTT	JMsolution	jemyhouse.	JAVIN DE SEOUL
jmella	LAGOM	LANEIGE	Lamelin	LG생활건강	LALARECIPE	NATURE REPUBLIC	numbuz:n	NutriD-DAY
mixsoon	MÁRY & MAY Believe in truth	mise scène	mastha	ma:nyo	MEDIHEAL BEAUTY SCIENCE	MISSHA	MEDI-PEEL	MASIL
ONE THING	ongredients	Purito	peripera	PURCELL HIGH DOSE	Picasso SINCE 1990	Pyunkang Yul	plu	ROVECTIN
RYO	rom&nd	Realbarrier	ROUND LAB	secret Key	S.NATURE	SKIN1004 THE UNTOUCHED NATURE	SKINFOOD 1957	SOMEBYMI
ffit	Torriden	The Ordinary.	TIA'I	THE LAB by BLANC DOUX	조은이력	t'else	treccell	TIRTIR
TONYMOLY®	too cool for school LONDON-NEW YORK	VELLA	veware	VT COSMETICS	YNM	3CE 3 CONCEPT EYES	3W CLINIC	이경

현재 아네시는 여러 파트너 브랜드사와 다양한 클라이언트들과 함께 빠르게 성장하고 있습니다.

COOPERATION.

11

공식 유통 브랜드 & 주요 수출 국가

| 주요 수출 국가 MAJOR TRADING COUNTRIES

미국	캐나다	호주	영국	스페인	네덜란드	에스토니아	러시아
카자흐스탄	키르기스스탄	우즈베키스탄	아제르바이잔	우크라이나	알바니아	부탄	방글라데시
인도	일본	대만	태국	말레이시아	베트남	필리핀	싱가포르
캄보디아	아랍에미리트	사우디아라비아	바레인	카타르	이란	케냐	가봉
폴란드	불가리아	콜롬비아	에콰도르	페루	브라질	칠레	아르헨티나
파라과이	베네수엘라	볼리비아	우루과이	아르메니아	몰도바	나이지리아	그 외

HISTORY.

12

회사 연혁 & 자사 B2C몰 소개

| 2018

08월 27일, 아네시(ANNECY) 설립
12월 설립 3개월 내 연 매출 약 12억 원 달성

| 2019

01월 식약청 화장품 제조 판매업 등록
02월 Kmall24 B2C 등록/통신 판매업 등록
12월 연 매출 약 35억 원 달성

| 2020

05월 셀프뷰티 정식 유통 계약 체결
06월 (주)이즈앤트리 본사 정식 유통 계약 체결
07월 중소기업 수출유망기업 선정(중소벤처기업부)
11월 수출성장기업지원_수출바우처 선정(중소벤처기업진흥공단)
12월 수출프론티어 기업 선정 경기도 중소기업인상 - 신인상
연 매출 약 90억 원 달성

| 2021

03월 우크라이나 드렉스토어 500개 운영 바이어와 유통 계약
04월 벨라루스 드렉스토어 600개 운영 바이어와 유통 계약
05월 아모레퍼시픽 에뛰드 정식 유통 계약 체결
07월 삼성동 소재 코엑스 코스모 전시회 참가
08월 미국 라스베이거스 소재 전시회 2건 참가
(주)라이온코리아유통계약체결(아이깨끗해, 비트세제등)
09월 브랜드 언파 정식 유통 계약 체결
10월 브랜드 스킨천사 정식 유통 계약 체결
11월 브랜드 메이사 정식 유통 계약 체결
아모레퍼시픽 순플러스 정식 유통 계약 체결
12월 브랜드 닥터슈리클 키르기스스탄, 다게스탄 독점 계약 체결
브랜드 닥터자르트 정식 유통 계약 체결
브랜드 제이엠솔루션 정식 유통 계약 체결
경기도 고양시 나눔문화 확산(기부) 표창장 수상
연 매출 약 120억 원 달성



| 2022

01월 브랜드 스킨천사 정식 유통 계약 체결
 03월 브랜드 라입 정식 유통 계약 체결
 04월 브랜드 메이샤 계약 체결
 브랜드 블리블리 정식 유통 계약 체결
 05월 브랜드 에뛰드 정식 유통 계약 체결
 07월 브랜드 닥터자르트+ 정식 유통 계약 체결
 브랜드 니들리, 토소웅 정식 유통 계약 체결
 08월 브랜드 내츨얼엔도텍 정식 유통 계약 체결
 10월 브랜드 피카소 정식 유통 계약 체결
 주식회사 아네시 법인 전환
 11월 브랜드 닥터디퍼런트 정식 유통 계약 체결
 12월 국무총리상 수상
 천만불 수출의 탑 대통령상 수상
 연 매출 약 390억 원 달성

| 2025

01월 아네시 러시아 지사 설립
 02월 아네시 베트남 지사 설립

| 2023

01월 브랜드 하루하루원더 정식 유통 계약 체결
 02월 브랜드 바른손 정식 유통 계약 체결
 03월 브랜드 애경산업 정식 유통 계약 체결
 04월 브랜드 더랩 정식 유통 재계약 체결
 05월 브랜드 하루하루원더(우크라이나) 정식 유통 계약 체결
 브랜드 디어시스터 정식 유통 계약 체결
 브랜드 스킨푸드 정식 유통 계약 체결
 브랜드 에뛰드 정식 유통 계약 체결
 브랜드 라입 정식 유통 계약 체결
 07월 브랜드 비웨어정식 유통 계약 체결
 10월 KBEAUTY EXPO KOREA 2023 뷰티 박람회 참가
 11월 브랜드 디렉스뷰티 정식 유통 계약 체결
 12월 3천만불 수출의 탑 대통령상 수상
 연 매출 약 647억 원 달성

| 2024

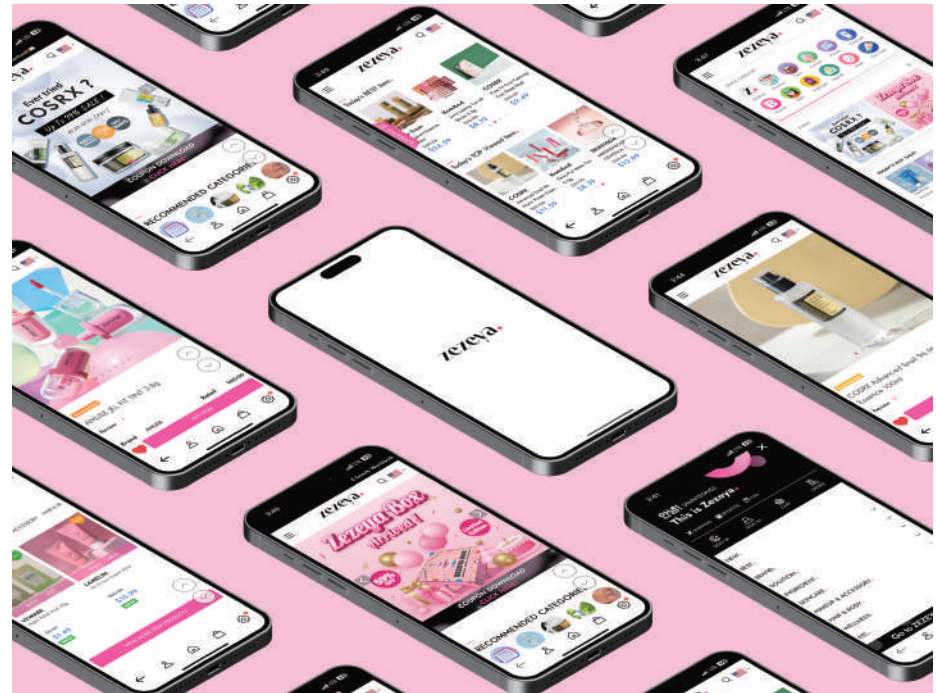
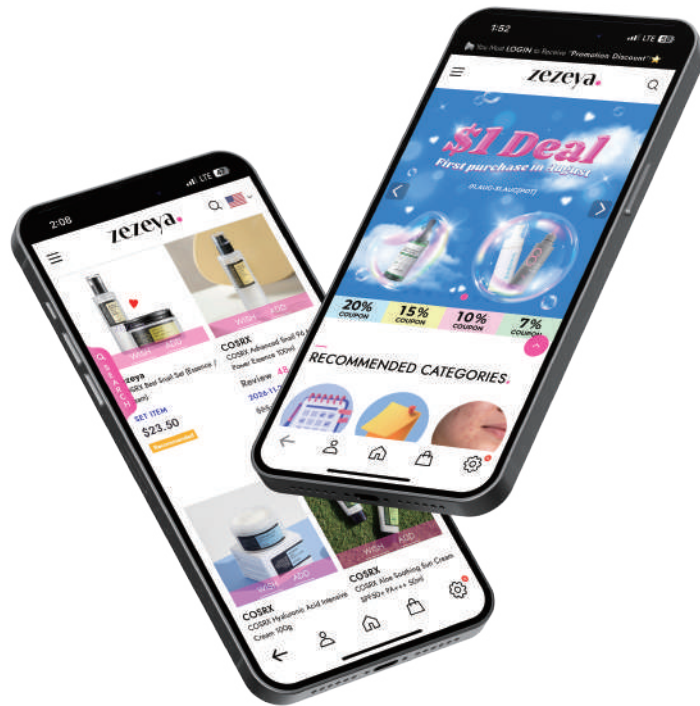
01월 아네시 폴란드 지사 설립
 브랜드 에뛰드 정식 유통 계약 체결
 브랜드 에이투지 정식 유통 계약 체결
 브랜드 에스브아 정식 유통 계약 체결
 02월 브랜드 네오팜 정식 유통 계약 체결
 브랜드 미샤, 어퓨 정식 유통 계약 체결
 03월 브랜드 코스알엑스 정식 유통 계약 체결
 05월 브랜드 스킨푸드 정식 유통 계약 체결
 브랜드 조성아 정식 유통 계약 체결
 브랜드 벤튼 정식 유통 계약 체결
 브랜드 엑시스와이 정식 유통 계약 체결
 브랜드 아이소이 정식 유통 계약 체결
 06월 브랜드 더랩 정식 유통 계약 체결
 브랜드 닥터슈라클(불가리아) 정식 유통 계약 체결
 브랜드 퓨리토 정식 유통 계약 체결
 07월 브랜드 메디필 정식 유통 계약 체결
 08월 카자흐스탄 K-Beauty Fest 2024 전시회 참가
 10월 브랜드 제니하우스 정식 유통 계약 체결
 KBEAUTY EXPO KOREA 2024 뷰티 박람회 참가
 12월 산업통상자원부장관상 표창 - 무역진흥 수상
 5천만불 수출의 탑 대통령상 수상
 KOTRA 사장 표창 - 해외시장 개척 수상
 연 매출 약 802억 원 달성

HISTORY.

회사 연혁 & 자사 B2C몰 소개

자사 B2C 쇼핑몰, ZEZEYA (since 2023.04~)

zeze^{ya}.



ZEZEYA는 아네시의 또 다른 자사 B2C 쇼핑몰로 웹, 모바일 버전 쇼핑몰 동시 운영중에 있습니다.

SOCIAL ACTIVITIES.

15

사회 공헌 활동

K-뷰티 아네시, 지역 청소년 위해 컵밥 전달

A 한진수 기자 | © 입력 2021.03.23 21:39 | © 수정 2021.03.23 21:40 | 댓글 0



코로나 19로 인하여 결식 위기에 놓인
저소득 아동, 청소년들을 위해 컵밥 2,500인분 전달

정발산동, '착한기업' 현판 전달

A 한진수 기자 | © 입력 2021.03.27 11:50 | 댓글 0



정발산동이 (주)아네시에 착한기업 현판을 전달했다.

정발산동, 주식회사 아네시에게
'착한기업' 현판 전달

정발산동 '사랑의 과자상점' 운영해요

A 한진수 기자 | © 입력 2021.07.20 18:48 | © 수정 2021.07.20 19:13 | 댓글 0



정발산동이 지역업체와 공동으로 '사랑의 과자 상점'을 운영한다.

'사랑의 과자상점' 운영 사업비 기부
밤리단길의 과자점 '달빛과자상점(대표 김미현)'의
지원을 더하여 코로나 19 시기의 청소년들에게 지원

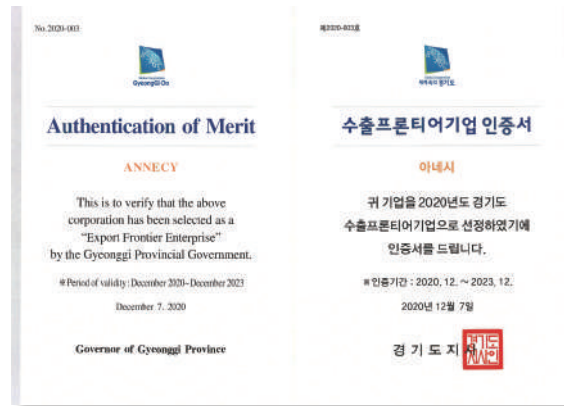
현재 주식회사 아네시는 그 외 다양한 사회 공헌 활동과 기부 활동을 이어나가고 있습니다.

AWARDS.

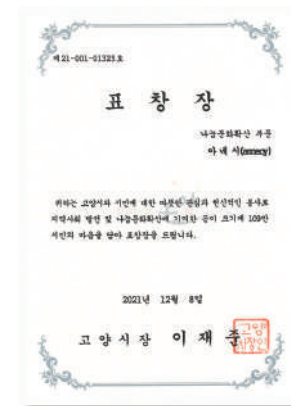
수상 이력

16

| 2020



| 2021



| 2022



| 2023



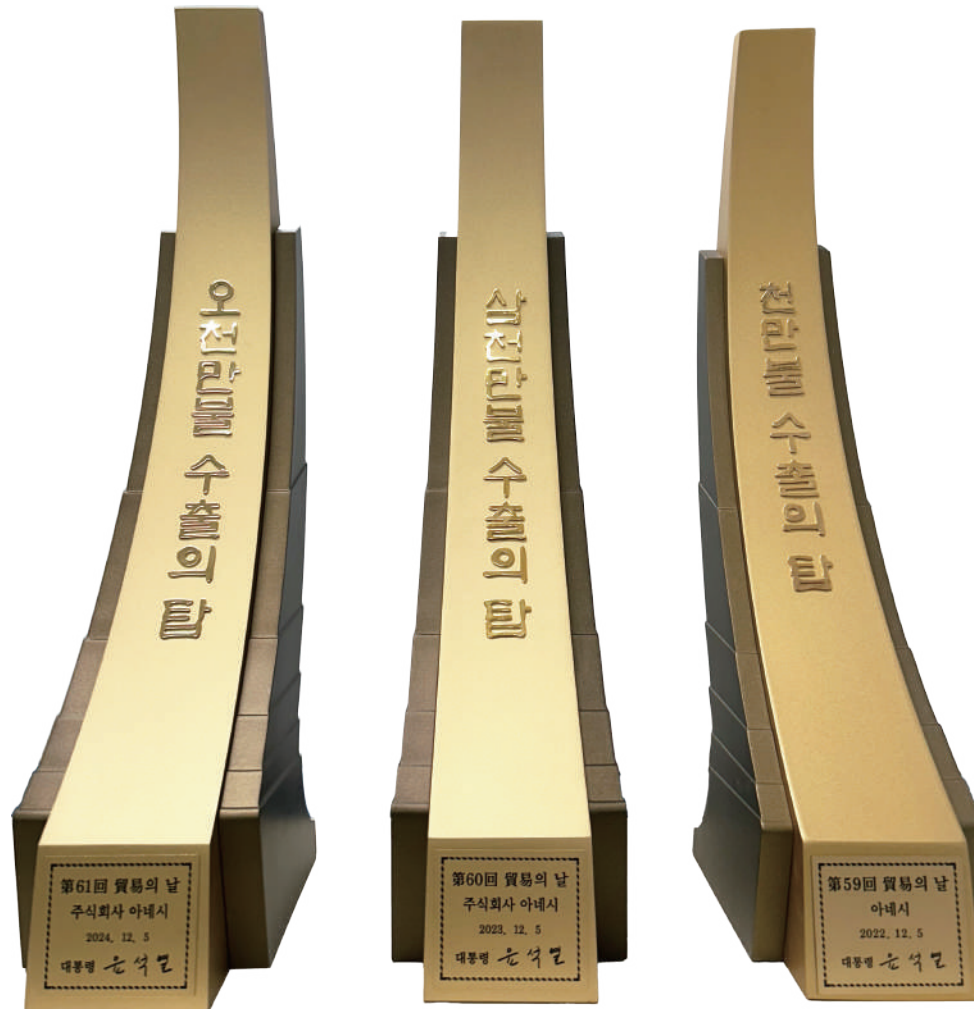
| 2024



AWARDS.

수상 이력

17



| 수출의 탑 대통령상 수상

2022년 천만불 수출의 탑 수상

2023년 삼천만불 수출의 탑 수상

2024년 오천만불 수출의 탑 수상



—
감사합니다.

수출을 통해 K-BEAUTY를 주도하며 세계로 뻗어나가는 기업,
주식회사 아네시 Annecy Co., LTD.

www.annecy.kr